



EDITAL

O Professor Doutor Wlodzimierz Jozef Szymaniak, Reitor da Universidade Jean Piaget de Cabo Verde, faz saber que no dia 02 de fevereiro de 2021, pelas 15H30, terá lugar na sala A210, da universidade, a apresentação e discussão pública da memória intitulada, *Marketing Digital nas Instituições Públicas. Caso Prático: Águas de Santiago – Projeto Redução de Perdas*, da autoria do aluno Mário Jorge Araújo Fortes, candidato ao grau de Licenciatura em Ciências da Comunicação – Variante Publicidade.

O Júri para apreciação do trabalho, nomeado pela Reitoria em 27 de novembro de 2020, tem a seguinte constituição:

- *Licenciado* Filomeno Gomes Veiga – Presidente
- *Mestre* Daniel Pedro dos Santos – Arguente
- *Mestre* Leonilde Borges de Almeida – Vogal

Por estar devidamente instruído o processo de apresentação e discussão pública desta memória, vai este edital assinado e datado pela Directora da Unidade de Ciências Humanas, Sociais e Artes, *Mestre* Elisangela Rosa Lima Barros e Barros.

A Diretora

Assinatura e data

Por estarem reunidas todas as condições dispostas nos estatutos e regulamentos da instituição referentes à realização da prova, vai este edital assinado, datado e carimbado a óleo pela Directora dos Serviços Administrativos e Auxiliares, Dra. Sandra Maria Pires.

A Diretora dos Serviços Administrativos e Auxiliares

Assinatura, data e carimbo

A/609/CHSA/2020

Código da homologação