



Universidade Jean Piaget  
de Cabo Verde

# Empreendedorismo e Gestão de Negócios

Pós-graduação e Mestrado

Descrição geral

EGN-001/002

Universidade Jean Piaget

de Cabo Verde

O Reitor



## Conteúdo

1	Enquadramento .....	3
2	Objectivos e perfis .....	3
2.1	Objectivos .....	3
2.2	Perfil de entrada .....	4
2.3	Perfil de saída.....	4
2.4	Empregabilidade .....	4
3	Organização .....	4
4	Plano curricular.....	4
4.1	Primeiro semestre.....	4
4.2	Segundo Semestre.....	5
4.3	Terceiro e quarto semestres .....	5
5	Áreas científicas.....	5
6	Unidades curriculares.....	5
6.1	GES526 – Contabilidade e fiscalidade para empreendedores .....	5
6.2	MEM501 – Dissertação de Mestrado .....	6
6.3	ECO509 – Economia da inovação tecnológica.....	6
6.4	GES507 – Empreendedorismo e desenvolvimento de negócios.....	7
6.5	GES527 – Estratégia e gestão de negócios .....	7
6.6	GES534 – Gestão de operações e qualidade.....	7
6.7	GES509 – Gestão de recursos humanos e de equipas.....	8
6.8	GES528 – Gestão financeira da empresa.....	8
6.9	GES529 – Marketing e estudo de mercado.....	8
6.10	GES530 – Mercados e investimento financeiros .....	9
6.11	CED524 – Metodologia do trabalho científico.....	9
6.12	MAT502 – Métodos e técnicas quantitativas.....	9
6.13	GES532 – Orçamento e controlo de gestão .....	10
6.14	GES531 – Planeamento e avaliação de negócios .....	10
6.15	CCO505 – Técnicas de negociação e mediação .....	10
6.16	MEM502 – Trabalho de projecto.....	11



# 1 Enquadramento

O Mestrado em Empreendedorismo e Gestão de Negócios na Universidade Jean Piaget Cabo Verde oferece uma formação sólida e com um enfoque na componente prática e na simulação de situações reais para que os profissionais adquiram competências e habilidades e, por outro lado, aproveitem as principais ferramentas necessárias ao desenvolvimento e gestão de projectos de empreendedorismo em qualquer sector de actividade.

As mudanças operadas a nível internacional, a crescente globalização da economia mundial e as transformações económicas, políticas e sociais ocorridas em Cabo Verde requerem uma resposta que contribua para o processo de desenvolvimento sustentável do país. Esta transformação alicerçada no crescimento económico, a emergência de novos sectores e a necessária modificação da sua estrutura e estratégia económica, aconselham novas e modernas formas e paradigmas de criação, implementação e gestão de negócios. Neste contexto, torna-se imperiosa a produção e disseminação de novos conhecimentos e ferramentas para a constante actualização e criação de habilidades nos profissionais.

Num momento em que muitos países atravessam momentos difíceis, o incentivo e o estímulo ao desenvolvimento e gestão de negócios devem constituir-se como prioridade, na medida em que, contribuem para o incremento da riqueza e, por outro lado, têm reflexos positivos, particularmente, na redução do desemprego. Neste sentido, o desenvolvimento do espírito empreendedor numa sociedade competitiva e globalizada deve estar relacionada com a aquisição de conhecimentos sólidos que permitem gerir adequadamente o negócio, visando a sustentabilidade e sucesso do negócio.

## 2 Objectivos e perfis

### 2.1 Objectivos

- Preparar profissionais com elevado nível de conhecimentos e ferramentas de gestão especificamente vocacionadas para o desenvolvimento das suas ideias de negócio;
- Dotar os profissionais de conhecimentos que permitam identificar e analisar as oportunidades negócios, efectuando estudos de mercado e propiciando condições para o desenvolvimento de negócios;
- Preparar profissionais habilitados a elaborar estudos de viabilidade de novos investimentos, a realizar análises técnico-económicas e financeiras e a estudar o impacto das medidas de política económica e choques externo com o fito de auxiliar o processo de tomada de decisões a curto e longo prazo;



## 2.2 Perfil de entrada

Licenciados em qualquer área do saber que ambicionem ter e/ou aprofundar os seus conhecimentos em matéria de criação e gestão de negócio, após análise curricular e/ou eventual entrevista pelo Conselho Científico (ou um júri de selecção) da Universidade Jean Piaget de Cabo Verde.

## 2.3 Perfil de saída

Os estudantes que completem o Mestrado em Empreendedorismo e de Gestão de Negócios serão profissionais com elevado nível de formação, dotados de uma cultura empreendedora, de conhecimentos técnicos e de estratégias modernas de gestão, capazes de criar ideias de negócios, aproveitar oportunidades de negócios, gerir com sustentabilidade e com sucesso o negócio e/ou empresa, analisar a dinâmica do mercado e estudar investimentos necessários, desenhar e a execução de investigações cujos resultados permitem propor soluções cientificamente fundamentadas a problemas de decisão empresarial e, por último, poder actuar como assessor no processo de tomada de decisões sobre o desenvolvimento do negócio.

## 2.4 Empregabilidade

Este Mestrado permite assegurar e apoiar o desenvolvimento de um sector privado forte, gerador de empregos e altamente qualificados. Neste contexto, os titulares deste Mestrado poderão trabalhar em qualquer sector de actividade económica mas podem também criar e gerir o seu próprio negócio.

## 3 Organização

Este Mestrado tem a duração de quatro semestres, num total de 120 créditos, sendo no final é atribuído o diploma de Mestre. Os estudantes que tenham concluído com sucesso a parte curricular (os dois primeiros semestres – num total de 60 créditos) podem obter o diploma de Pós-graduação ou prosseguir os estudos nos semestres subsequentes (terceiro e quatro – num total de 60 créditos) com a elaboração de uma dissertação de Mestrado ou o desenvolvimento de um trabalho de projecto acompanhado de uma memória descritiva. Entretanto, tanto a dissertação como o projecto devem ser apresentados perante um júri em defesa pública.

## 4 Plano curricular

A carga horária total inclui as horas de avaliação e o coeficiente de conversão em créditos é 25.

### 4.1 Primeiro semestre

Área científica	Unidade Curricular	Horas de contacto	Horas de trabalho autónomo	Carga horária total	Créditos
CED 524	Metodologia do trabalho científico (seminário)	15	60	81	3
ECO 509	Economia da inovação tecnológica	25	80	110	4
GES 507	Empreendedorismo e desenvolvimento de negócios	30	96	131	5
GES 526	Contabilidade e fiscalidade para empreendedores	25	80	110	4
GES 527	Estratégica e gestão de negócios	30	96	131	5
GES 528	Gestão financeira da empresa	25	80	110	4
MAT 502	Métodos quantitativos	30	96	131	5
		180	588	804	30



## 4.2 Segundo Semestre

Área científica		Unidade Curricular	Horas de contacto	Horas de trabalho autónomo	Carga horária total	Créditos
CCO	505	Técnicas de negociação e mediação	20	64	89	4
GES	509	Gestão de recursos humanos e de equipas	30	96	131	5
GES	529	Marketing e estudos de mercado	25	80	110	4
GES	530	Mercados e investimentos financeiros	25	80	110	4
GES	531	Planeamento e avaliação de negócios	30	96	131	5
GES	532	Orçamento e controlo de gestão	25	80	110	4
GES	534	Gestão de operações e qualidade	25	80	110	4
			180	576	791	30

## 4.3 Terceiro e quarto semestres

Área científica		Unidade curricular	Carga horária total <sup>1</sup>	Créditos
MEM	501	Dissertação de Mestrado	1500	60
MEM	502	Trabalho de projecto	1500	60

## 5 Áreas científicas

As áreas científicas intervenientes neste curso são:

- GES – Área científica da Gestão - 44 créditos.
- MAT – Área científica da Matemática - 5 créditos.
- ECO – Área científica da Economia - 4 créditos.
- CCO – Área científica das Ciências da Comunicação - 4 créditos.
- CED – Área científica das Ciências da Educação - 3 créditos.

## 6 Unidades curriculares

### 6.1 GES526 – Contabilidade e fiscalidade para empreendedores

#### *Objectivos e competências*

Compreender os conceitos contabilísticos bem como os deveres e direitos fundamentais das empresas em relação aos impostos. Interpretar os outputs contabilísticos. Calcular os impostos. Conhecer os deveres acessórios dos impostos. Conhecer os riscos das práticas ilegítimas de planeamento fiscal das empresas na procura de soluções fiscais. Compreender a contabilidade e a esquematização de procedimentos contabilísticos normais. Conhecer os procedimentos para a apresentação das contas às Finanças em Cabo Verde e o Plano Oficial de Contabilidade.

<sup>1</sup> A orientação do trabalho é realizada em regime de tutoria durante o terceiro e o quarto semestre. A forma de trabalho é um encontro semanal entre o orientador e os mestrandos.



### *Sinopse*

A informação contabilística como instrumento de apoio à tomada de decisão para o negócio/empresa. Noções fundamentais de direito fiscal e orçamental. A contabilidade e os impostos. Impostos sobre o rendimento das pessoas colectivas e Estatuto dos benefícios fiscais. A contabilidade e o código das Sociedades Comerciais. Procedimentos legais e processuais definidos em Cabo Verde para a apresentação das contas às Finanças. Realização de Estudos de caso prático (simulação empresarial) aplicados a pequenas e médias empresas.

## 6.2 MEM501 – Dissertação de Mestrado

### *Objectivos e competências*

A dissertação de mestrado é um trabalho de investigação que demonstra o domínio sólido de conhecimentos especializados numa determinada área. O mestrando realiza um trabalho de investigação original, utilizando as técnicas de pesquisa actuais, e descreve as análises realizadas recorrendo à metalinguagem científica cuidada e à terminologia pertinente. O trabalho académico conduz à aquisição de competências na pesquisa bibliográfica e documental, em leituras amplas, na capacidade de organização, de síntese e de correlação entre teorias de várias escolas. Ao mesmo tempo, o autor tem de formular claramente um problema científico, analisá-lo utilizando métodos da disciplina e apresentar conclusões com alguma originalidade.

### *Sinopse*

Um trabalho individual que certifica o domínio do autor numa determinada área de conhecimento. Na dissertação distingue-se claramente o trabalho original do autor da informação científica obtida de outras fontes, sempre correctamente citadas e referenciadas. Constitui uma obra coerente e coesa que se debruça sobre um tema/problema referenciando o *state of the art* sobre uma questão e uma análise original proposta, realizada e concluída pelo autor seguindo as normas técnicas e editoriais vigentes.

## 6.3 ECO509 – Economia da inovação tecnológica

### *Objectivos e competências*

Nesta unidade curricular os estudantes serão capazes de compreender a importância das inovações nas TIC's e o impacto da teoria económica, tendo em consideração a inovação tecnológica constitui um factor essencial na modificação das estruturas económicas e na explicação do crescimento económico bem constitui uma fonte de vantagens competitivas. Compreender a relevância, a oportunidade e a utilidade das tecnologias emergentes na mudança dos paradigmas económicos e da sociedade de informação.

### *Sinopse*

Ciência, tecnologia e inovação (conceitos, medidas e efeitos económicos). Análise económica da inovação e da difusão (principais perspectivas teóricas). Informação e conhecimento (elementos críticos das economias contemporâneas). Inovação e concorrência em Schumpeter. Gestão da inovação como factor de explicação do crescimento económico. Mudança tecnológica (conceito e impacto). Desenvolvimento tecnológico próprio e direitos de propriedade intelectual (fundamentos e implicações). Dinâmicas de convergência económica (tecnologia, mudança estrutural, políticas e instituições). Tecnologia incorporada em bens de capital e insumos críticos. Inovações tecnológicas emergentes. Fontes da tecnologia. Sociedade de informação na economia cabo-verdiana.



## 6.4 GES507 – Empreendedorismo e desenvolvimento de negócios

### *Objectivos e competências*

Os estudantes devem ser capazes de criar e gerir o seu próprio negócio, aproveitando as oportunidades do mercado e utilizando técnicas de planeamento e gestão do negócio.

### *Sinopse*

O processo empreendedor. Tipos de empreendedores. Características do perfil empreendedor. O Intra-empendedor. Análise e projeção de cenários. Identificação e avaliação de oportunidades de negócios. Inovação. Planeamento. Financiamento. A função social do elemento empreendedor. Conceitos de processo, desenvolvimento e de sistema. Técnicas de desenvolvimento e gestão de negócio. Gestão de recursos: tempo, custos, qualidade, factores ambientais, riscos e fornecedores. Gestão de equipas interfuncionais. Gestão do tempo: cronogramas físicos e de desembolsos.

## 6.5 GES527 – Estratégia e gestão de negócios

### *Objectivos e competências*

Compreender e sistematizar as diferentes teorias de gestão de negócios/empresa. Saber definir uma estratégia e, particularmente, uma estratégia de um produto e de um negócio. Caracterizar um negócio/empresa como um sistema aberto, dinâmico e competitivo. Saber utilizar as principais ferramentas de trabalho em equipa para o sucesso do negócio.

### *Sinopse*

Conceito de negócio e de empresa. Desenvolvimento do pensamento administrativo. O meio ambiente, a cultura e a responsabilidade social de um negócio/organização. Estratégia. Formulação da missão, visão e objectivos. Estratégia de um produto, de um negócio/organização e funcionais em ambientes competitivos. Análise externa e interna da organização. Modelos de análise estratégica. A medição do desempenho empresarial. As tendências gerenciais. O papel da direcção. Funções e papéis. A liderança. As habilidades directivas. O trabalho em grupo e os equipamentos de alto desempenho. O uso do tempo e a delegação. A gestão da mudança e a resistência à mudança. A internacionalização empresarial e os desafios das novas tecnologias de informação.

## 6.6 GES534 – Gestão de operações e qualidade

### *Objectivos e competências*

Saber aplicar os métodos, técnicas e procedimentos do sistema de gestão de operações da empresa no sentido de apoiar a tomada de melhores decisões estratégicas e operacionais do negócio. Compreender a relação entre o negócio e as instituições financeiras. Compreender os vários tipos de financeiro. Saber implementar a qualidade do negócio.

### *Sinopse*

A função de operações na organização. As operações como sistema. Estratégia de operações. Indicadores de resultado da área de operações. Decisões de desenho. Administração da cadeia de subministro. Planeamento dos requerimentos materiais. Relação entre o negócio e as instituições financeiras. Enfoques de gestão da



qualidade: Inspeção, Controlo Estatístico da Qualidade, Normas e Qualidade Total. Produtividade. Indicadores de medida.

## 6.7 GES509 – Gestão de recursos humanos e de equipas

### *Objectivos e competências*

Dominar os conhecimentos sobre a liderança, motivação, coaching, gestão de conflitos e tomada de decisão, suas inter-relações, diferenças, importância e enfoques teóricos, assim como as competências e habilidades necessárias para seu exercício. Compreender o papel do Recursos como parceiro das organizações bem como a dinâmica de actuação e suas relações inter-relações no contexto das organizações.

### *Sinopse*

Liderança. A liderança funcional nas organizações. Os modelos e estilos de liderança. Reconhecimento e flexibilização do estilo próprio. A liderança e sua relação com os processos organizacionais. Liderança, Comunicação: comunicação interpessoal, Motivação, Coaching e Tomada de Decisão. Negociação: metodologias e técnicas, estratégias e métodos para resolvê-los. Grupos. Papeis. Objectivos. Desenvolvimento de equipas/grupos. Estágios de desempenho de grupo. Planeamento e fases do desenvolvimento de equipas. Fenómenos de grupo. Barreiras ao desenvolvimento de equipas. Avaliação de resultados de equipas em ambientes organizacionais.

## 6.8 GES528 – Gestão financeira da empresa

### *Objectivos e competências*

Elaborar análises da situação económica e financeira do negócio/empresa. Saber gerir o fundo de maneo das organizações. Elaborar o plano financeiro (e plano de negócio) da empresa a curto prazo, projectando o fluxo de caixa e os estados financeiros. Distinguir e seleccionar as fontes de financiamento a curto prazo mais convenientes.

### *Sinopse*

A análise da situação económico-financeira do negócio/empresa. Administração do fundo de maneo da empresa. Planificação a curto prazo. Projecção do fluxo de caixa e dos estados financeiros. Financiamento a curto prazo.

## 6.9 GES529 – Marketing e estudo de mercado

### *Objectivos e competências*

Compreender as técnicas de Marketing bem como a metodologia de desenvolvimento de um Estudo de Mercado. Conhecer os principais tipos de Estudos de Mercado. Aplicar técnicas estatísticas univariadas e multivariadas vocacionadas para a tomada de decisão no contexto empresarial/negócio. Redigir um relatório associado a um Estudo de Mercado.

### *Sinopse*

Estratégias de Marketing (da análise da oportunidade à acção). Abordagens ao mercado. O Marketing em acção: o marketing-mix. Novas dimensões de Marketing. Introdução ao conceito de Estudos de Mercado. Definição do problema e das necessidades de investigação. Concepção de um estudo de mercado. Recolha de





dados. Métodos de amostragem. Análise de dados quantitativos, utilizando técnicas univariadas e multivariadas. Resultados da investigação. Regras de composição de um relatório em Estudos de Mercado.

## 6.10GES530 – Mercados e investimento financeiros

### *Objectivos e competências*

Compreender e avaliar de forma quantitativa a informação resultante dos mercados financeiros como um importante instrumento à acção de um empreendedor/gestor perante o negócio/empresa. Propiciar a compreensão das principais modalidades de financiamento no mercado financeiro bem como a avaliação e gestão de riscos em investimentos financeiros. Estudar os investimentos em acções na bolsa de valores, mercados e opções de contratos de derivativos. Conhecer o funcionamento dos mercados de capital e financeiro cabo-verdiano nas duas diversas dimensões.

### *Sinopse*

O Sistema financeiro enquanto mercado global. Tipos de mercados financeiros e de investimentos financeiros. Carteira de activos. Derivação da curva de rendimento. Modelos de factores. Modelos de equilíbrio de activos financeiros. Modelo de arbitragem. Eficiência no mercado de capitais. Valorização das obrigações. Cobertura dos riscos. Futuros financeiros e contratos de opção.

## 6.11 CED524 – Metodologia do trabalho científico

### *Objectivos e competências*

Dominar os principais métodos de escolha, de selecção e de tratamento de informação científica. Reflectir sobre conceitos e métodos de investigação em várias áreas. Analisar o papel da terminologia utilizada em área estudada. Dialogar com os discentes sobre as normas relativas às dissertações de pós-graduação e de doutoramento. Comentar os perigos de trabalho científico no mundo moderno. Conhecer os mecanismos de análise de tratamento de dados para transformá-los em informação científica. Desenvolver as capacidades analíticas que permitam abordar novas questões e debates na vida profissional.

### *Sinopse*

Tipos de informação em Ciência. Problemática dos direitos de autor na praxis científica. Normas da redacção científica. Papel do autor e do orientador na preparação dos trabalhos conducentes aos graus académicos. Tendências recentes na investigação relacionada com o contexto de Cabo Verde. Desenvolvimento das capacidades analíticas que permitam abordar novas questões e debates na vida profissional.

## 6.12 MAT502 – Métodos e técnicas quantitativas

### *Objectivos e competências*

Compreender a importância das ferramentas estatísticas assim como saber analisar os dados e utilizar as técnicas de modelização da informação das organizações no intuito de apoiar o processo de tomada de decisão.

### *Sinopse*

Análise descritiva de dados. Testes paramétricos e não paramétricos. Correlação e regressão linear. Amostragem (processo de determinação e selecção da dimensão da amostra). Análise da Variância. Análises



Factorial. Processos de decisão (problemas de transporte, problemas de gestão de projectos e árvores de decisão). Utilização de softwares estatísticos.

### **6.13 GES532 – Orçamento e controlo de gestão**

#### *Objectivos e competências*

Elaborar e controlar os diferentes orçamentos do negócio/empresa integrando para isso, os orçamentos materiais e financeiros. Saber analisar sobre um sistema de controlo de gestão específico para o negócio em tempo oportuno. Compreender as técnicas de concepção e implementação do sistema de controlo de gestão.

#### *Sinopse*

Bases gerais de um sistema de planeamento e sistema de controlo. Orçamentos e planos Operativos. Plano de vendas, da produção ou serviços, das compras e da utilização dos materiais. Plano dos custos da mão-de-obra directa. Gastos directos e indirectos. Orçamentos flexíveis. Orçamentos ou planos financeiros, planos de desembolsos de capital. Plano de fluxos de efectivo. Estados financeiros orçamentados. O sistema de controlo dos orçamentos. Papel, importância e métodos. Análise das variações com o Orçamento. O processo de controlo de gestão. Utilização dos modelos *Balanced Scorecard* e *Economic Value Added*. Um modelo de análise.

### **6.14 GES531 – Planeamento e avaliação de negócios**

#### *Objectivos e competências*

Dominar o processo de planeamento e avaliação do negócio, através da elaboração de projectos, planos de negócios e procedimentos de sua avaliação. Distinguir as exigências de diversas instituições financeiras perante um plano de financiamento de um negócio.

#### *Sinopse*

Técnicas de elaboração e planeamento de um projecto. Plano de negócio. Estudo de viabilidade financeira. Elaboração do *Business Plan* para o desenvolvimento e implantação de um novo negócio. Planeamento estratégico para um negócio existente. Técnicas de seguimento e avaliação do negócio/projecto. Formas de financiamento dos projectos em Cabo Verde. Elaboração e simulação de plano de negócio num contexto específico (estudo de caso).

### **6.15 CCO505 – Técnicas de negociação e mediação**

#### *Objectivos e competências*

Dominar técnicas de negociação como forma de resolução de conflitos dentro das sociedades democráticas. Saber ponderar a negociação e a mediação como formas particulares da persuasão. Saber analisar e avaliar os perigos relacionados com a crise e o conflito dentro das organizações modernas. Dominar a ferramenta técnica para a negociação no contexto intercultural.

#### *Sinopse*

Papel de relações contratuais em várias culturas. Gestão da crise e do conflito numa organização multiétnica. Análise de SWOT como ferramenta de negociador. Importância do estilo de negociar. Praxis institucional e outros campos de actuação da mediação intercultural.



## 6.16 MEM502 – Trabalho de projecto

### *Objectivos e competências*

Permitir ao aluno integrar os conhecimentos adquiridos ao longo do programa com a realização de um projecto no contexto profissional. O aluno irá desenvolver o seu espírito crítico e de síntese posicionando o projecto num quadro geral.

### *Sinopse*

Além da realização do projecto o mestrando apresenta também um relatório final que deverá ser avaliado no momento da apresentação do mesmo. O relatório final deverá enquadrar o projecto num contexto geral incluindo a revisão bibliográfica e apresentar de forma detalhada as diferentes fases da realização do projecto. O aluno deverá também apresentar uma visão crítica do projecto.